

Šifra predmeta: MIT504	Naziv predmeta: MREŽNE INDUSTRIJE I KONKURENTNOST		
Nivo: II ciklus studija	Godina: II	Semestar:III	Broj ECTS kredita: 6
Status: Izborni			Ukupan broj sati: 30
1. CILJ PREDMETA	Ovaj predmet nudi sveobuhvatan pregled mrežne/informacione ekonomije, te uticaja koje "nova" ekonomijaima na moderno poslovanje. Također, kurs nudi set principa i strateških odrednica za puno razumjevanje i primjenu različitih mrežnih efekta, poput efekta zaključanosti (Lock-In), te vertiklane i horizontalne kompatibilnosti, u cilju podizanja konkurenstke sposobnosti kompanije.		
1.1. Osnovne tematske jedinice	1. Evolucija uloge IT u poslovanju 2. Paradoks IT produktivnosti 3. Uvod u mrežnu ekonomiju 4. Mrežne industrije 5. Mrežni efekat 6. Odabir i veličina mreže 7. Modeli prihvatanja tehnologije u mrežnoj ekonomiji 8. Mrežne eksternalije 9. Efekat pozitivnog feadback-a 10. Uticaj na tržišnu ravnotežu 11. Standardi i kompatibilnost 12. Bandwagon effect 13. Lock-In i Swichning Cost 14. Dizajn modela e-poslovanja i integracija poslovnih procesa 15. TCO model, cost-benefit analize i ROI model kod IT ulaganja 16. Outsourcing (SLA, ASP, itd.)		
1.2. Rezultati učenja	Po kompletiranju ovog predmeta student će u cjelosti razumjeti osnovne principe mrežne/informacione ekonomije, različite aspekte mrežnih efektata kao i ulogu mrežni eksternalija na tržišnu ravnotežu unutar industrijske grane. Pored toga, student će razumjeti ulogu standarda, efekta zaključanosti, te vertikalne i horizontalne kompatibilnosti u modernom poslovnja i odnosima na tržištu. Također, po uspješnom kompletiranju ovog predmeta sudent će znati razumjeti značaj izračunavanja TCO i ROI za IT ulaganja, kao i odnos IT ulaganja naspram ukupne konkurentnosti kompanije.		
2. NAČIN ORGANIZACIJE NASTAVE			
	Opis aktivnosti		(%)
2.1. Način izvođenja nastave	1. ex katedra 2. prezentacije 3. gosti predavači 4. vježbe i aktivnosti 5. zadaci		40% 20% 10% 20% 10%
	Učešće u ocjeni		(%)
2.2. Sistem ocjenjivanja	1. seminarski rad 2. projekat/vježbe 3. prezentacija 4. finalni ispit 5. prisustvo		25% 15% 20% 30% 10%
3. LITERATURA	1. Ard-Peter de Man,"The Network Economy", Edward Elgar, 2004. 2. Weitzel T.,"Economics of Standards in Information Networks",Physica-Verlag Heidelberg, 2004. 3. Varian Hal R., Farrell J. i Shapiro C.,"The Economics of Information Technologies",Cambridge University Press, 2004. 4. Oz Shy, "The Economics of Network Industries",7th printing,Cambridge University Press, 2006. 5. Rohlfs Jeffrey, "Banwagon Effect in High-Technology Industries",The MIT Press, Cambridge, 2003. 6. Carl Shapiro i Hal R. Varian,"Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy",Harvard Business School Press, 1998.		